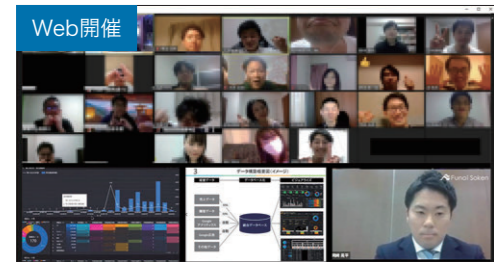


# 経営研究会

業種・業界の同志が集う経営研究会

船井総研グループの「経営研究会」は会員同士の業界・テーマ別の情報交換を活発に行うなど、現在190の経営研究会が主宰され、合計7,177名に入会いただいています(※2020年実績)。同じ業種の経営者が相互に成功事例を出し合い、それによる業績アップの情報のプラットフォーム化が進み、同時に「仲間」(好敵手)をつくっていただける場にもつながっています。



※新型コロナウイルス感染防止と参加会員様の安全を確保するため、政府の方針に従い、開催方法をオンラインに切り替えるなど、対策を取ってまいりました。今後においても、政府の方針に基づきつつ、参加される会員様同士が安心・安全に参加できる環境を整えながら、会場においてのセミナーも再開してまいります。

## 経営者の成功を支える経営研究会のラインナップ

経営者研究会	ビジネスモデル研究会	経営フォーラム
各業界・業種を本業とする経営者・CEOを主な対象とした、本業の業績アップのための経営研究会。	ズバリソリューション等のビジネスモデルに携わる経営者・経営幹部を主な対象とした、事業開発・事業成長のための経営研究会。	経営者・各分野の経営幹部、CxOを主な対象とした、ヒト・カネ・情報等の主要経営資源・テーマに関する経営研究会。

## ONLINE経営研究会全国大会2021(経営戦略セミナー)

企業経営の将来のあり方、時代に即した外部の経営者による戦略提言、各業種・業界のモデル企業経営者による最新事例、そして船井総研コンサルタントによる解説など、「経営」にフォーカスした内容をお届けします。

- 移動不要
- 3営業日前まで予約OK
- スマホOK



会員企業様の「成長実行支援」に加え、「グレートカンパニー創り支援」を目指して

累計参加会員数  
**35,090名**

全経営研究会の会員企業が年に一度、一堂に会する大型イベントで、2010年、第1回グレートカンパニーアワード開催時より、会期中累計35,000名以上の会員様にご参加いただいています。2021年度より、オンライン開催として、会員企業のみならず、より多くの企業経営者様にご参加いただけます。

本イベントでは講座形式の講演にとどまらず、当社グループのCSR活動のひとつである、「グレートカンパニーアワード」の授賞式や、地域の優良企業と取引をしているパートナー企業と参加者とのマッチングの場とする「ビジネスパートナーフェア」も同時に開催しています。

## 経営研究会の3つの特色と実施内容

経営研究会は、経営者にとって業績アップに必要な生の情報を提供するため、多様なコンテンツを充実させ、常に業種・テーマ別の最新情報が入手できる環境をご用意しています。

- 特色1 全国の経営者と切磋琢磨できる
- 特色2 参加者の取り組み事例がわかる
- 特色3 コンサルタントから最新情報を得られる

## それぞれの経営研究会が独自の内容で成長の場を提供

	実施内容
定期例会	定期例会は、経営研究会会員が定期的に集う例会です。会場での集合形式、Webセミナー形式などニーズに即した形態で開催。当社グループのコンサルタントやモデル企業の経営者による特別講座、会員同士の事例共有のためのワークショップなどを実施。定期例会を通じて、会員企業の日々の経営環境の改善に貢献します。
モデル企業視察(クリニック)	モデルとなる企業を直接訪問する企業視察を実施しています。業界テーマの最新事例を机上ではなく、実際の現場を視察することで、貴重な情報を収集する機会として経営研究会会員企業に活用いただいています。また、経営者だけでなく、幹部の育成にも最適です。
研究会総会	1年間を通じて得てきたことを年末に振り返る場として、経営研究会ごとに総会を開催しています。それと同時に、今後の時流を踏まえた上で、業界内で成長していくために翌年に取り組みべき施策についてコンサルタントから提言をさせていただいています。総会では、講演のみならず、表彰式や懇親会も行います。
研究会データベース	定期例会をはじめとする経営研究会のコンテンツをいつでも確認することが可能なデータベースです。例会内容や他社の成功事例に常時接続可能なプラットフォームとすることで、会員企業の情報活用向上に寄与します。
社長online	最新の成功事例や業界内外の情報をデジタル配信する会員制情報サービスです。経営者向けに業績アップのきっかけになる気づきが得られる情報をお届けします。

## ● 経営品質向上クラウド CEO SANBŌを提供開始

**NEW1** キャッシュフロー SANBŌ

定性アンケートおよび財務諸表をもとに、経営の収益性、生産性、安全性、成長性、資金繰りなどの財務レベルを総合的に診断します。また、事業価値価格も一目でわかります。

**NEW2** 組織のイノベーションをサポートする組織SANBŌ

経営者の組織優先順位と従業員の組織認識の観点で、両者のギャップを診断し、業績向上を導く改善アクションを見える化します。

**NEW3** ビジネスモデル SANBŌ

高収益企業の特長を「収益性」「持続的成長性」「人材吸引力」3つのテーマ、全32項目に集約し、貴社のビジネスモデルの完成度を診断します。

クラウドシステム活用で回答終了と同時に結果が見れる!

	満足度	期待値
経営者		
従業員		

組織SANBŌは両者のギャップにフォーカス