

株式会社船井総合研究所

明日のグレートカンパニーを創る

グレートカンパニー化こそが
最高の業績アップの手法であることから
「明日のグレートカンパニーを創る」ことを目指します

事業分野

- 月次支援型コンサルティング
業界・テーマに特化した実行支援コンサルティング
- プロジェクト型コンサルティング
- 経営研究会・経営セミナーの開催



事業の特徴と強み

当社は、国内の中小企業を中心に、業種・テーマごとに特化したコンサルティングを展開しています。クライアントの成長実行・人材開発・価値向上・デジタル化を現場に寄り添いながら、具体的に提案し、実行支援することを強みとしています。主力部門「住宅・不動産」「医療・介護・福祉」「土業」に加え、近年は「人材サービス」「環境・エネルギー」等のコンサルティング需要も高まっており、これまで培ってきた各業界の専門性を活かして、ジャンルトップ戦略(各業種・テーマで日本一を目指す戦略)を追求しています。

- ① コンサルタントが定期的にクライアントを訪問する顧問契約型の**月次支援コンサルティング**
- ② 経営者・経営幹部同士が集まり、業績アップの精度を高める**経営研究会**
- ③ 一定の期間、各業界とテーマに精通するコンサルタントがチームとなり、調査分析から経営戦略の立案、実行可能な戦術まで、一貫してソリューションを提供する**プロジェクト型コンサルティング**

これら3つの形態でクライアントの経営をバックアップいたします。

今後の取り組み

● 現在の顧客接点のデジタルシフト

月次支援プラットフォーム	会員向けリモートコミュニケーション	業種・テーマ別デジタルソリューション
<ul style="list-style-type: none"> ● データドリブン(AI・BI)を活用したコンサルティング ● リモートコンサルティングの推進 	<ul style="list-style-type: none"> ● ビジネスチャットによる常時コミュニケーション ● 動画配信による情報品質の向上 ● 会員専用のeラーニングサービスの提供 	<ul style="list-style-type: none"> ● 分野別テックソリューション・IoT・AIの導入支援 ● 業種・ソリューション別データベース ● 業種・ソリューション別CRM・RPA・業務アプリ

成長機会

戦略(打ち手)

中小企業向け総合経営コンサルティング	<ul style="list-style-type: none"> ● 既存事業深耕(住宅・不動産、医療・介護、土業のシェアNo.1) ● 新規主力部門・新テーマの拡大(建設・人材サービス・エネルギー・ものづくり分野・インバウンド・観光等) ● M&A・事業承継支援の強化
中小企業向けDXコンサルティング	<ul style="list-style-type: none"> ● 中小企業の生産性向上を「デジタルシフト」の視点から支援 ● 業種別に成果につながるデジタルソリューションの提案・導入支援 ● デジタルイノベーションラボの設置によるDXコンサルティングの推進
中堅企業向け総合経営コンサルティング	<ul style="list-style-type: none"> ● 既存事業を深掘りし、第二の事業の柱となる新規事業開発を支援(IPO支援、リブランディング支援、ホールディングス化支援) ● 中堅企業のニーズに対応したテーマ型研究会の拡充 ● アカウントパートナー室の設置による中堅企業に対するチームコンサルティング体制の確立