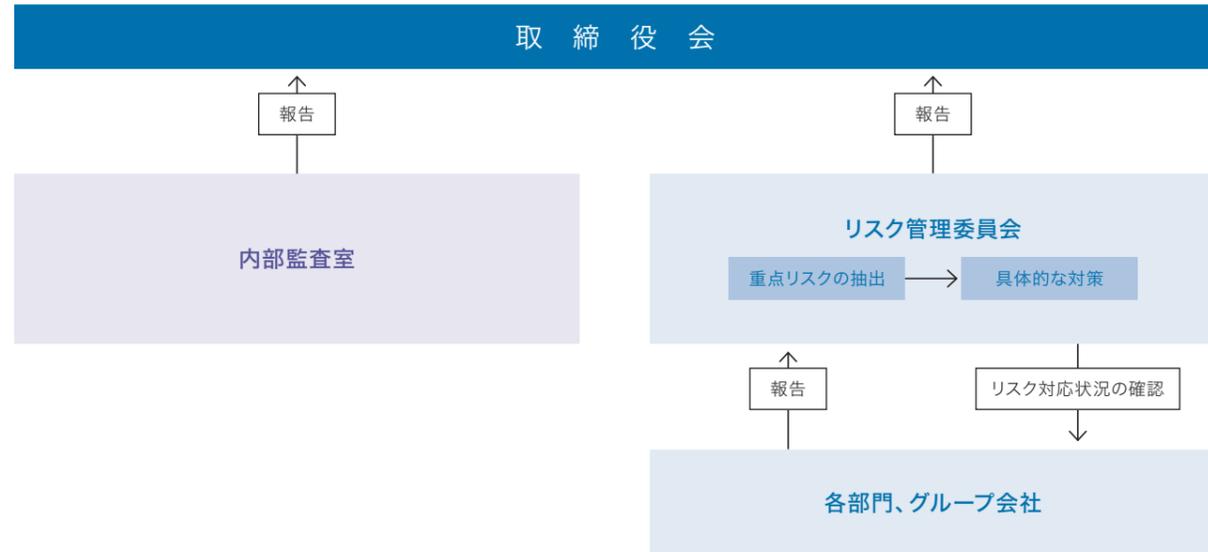


# 事業等のリスク

## リスクマネジメント体制

当社グループにおいては、損失のリスクの管理を含めた危機管理を行う全社横断的な組織として、リスク管理委員会を設置しております。リスク管理委員会は、企業経営・事業継続に重大な影響を及ぼすリスクの識別・評価・管理が重要な課題であるとの認識の下、重点対応リスクを抽出したうえで具体的な対策を講じる等、当社グループを取り巻くリスクを適切に管理し、リスク発生の防止に努めるなどの活動を行っております。

各主要部門の担当取締役、執行役員及び従業員を中心に構成され、社内外における情報を収集し、様々な観点からリスク分析を行い、リスクに応じた対応策を検討、実施しております。また、サステナビリティ委員会やガバナンス委員会等の各種諮問委員会体制を任意に敷いており、多様な経験を携えている社外取締役の助言も取り入れながら、グループガバナンスのより一層の強化にも努めております。



主要なリスクファクター	経営コンサルティング事業に関連するリスク
リスク	今後、当業界はさらに競争が厳しくなると予想され、デジタルトランスフォーメーション等の新たな顧客ニーズも発生しており、顧客ニーズに対応できる企業とそうでない企業との二極化の傾向が生じており、今後、合従連衡を含む業界再編が進展していく可能性
対応	顧客満足度の高いサービスを提供するために、日々の業務等から得られたノウハウを蓄積し、新たな方法論（顧客の現状分析方法や現状分析に基づいた現状改革の方法）の構築

主要なリスクファクター	コンサルタントへの依存リスク
リスク	<ul style="list-style-type: none"> <li>当社グループが求める人財の確保及び育成が進捗しない場合における事業並びに業績へ影響を与えるリスク</li> <li>能力の高いコンサルタントの中には独立志向が高い人財がいる可能性もあり、一部の重要な人財の離職があれば、業績へ一時的な影響を与えるリスク</li> </ul>
対応	<ul style="list-style-type: none"> <li>ハイポテンシャル人財の獲得に向け、国内外を問わず、新卒採用の他に各分野での経験者の積極採用を推進</li> <li>人事評価制度における見直しを行い、個々の成果がより反映される給与体系の導入</li> <li>育児等と就業の両立支援の制度の導入による女性の活躍機会の向上</li> </ul>

主要なリスクファクター	経営コンサルティング事業以外の事業に関連するリスク
リスク	<ul style="list-style-type: none"> <li>ロジスティクス事業は、顧客の業績向上への貢献がある一方で、ESGにおける顧客をはじめとした社会・サプライチェーン全体の環境に配慮したソリューション提案を速やかに展開する必要性に迫られるリスク</li> <li>ダイレトリクルーティング事業は、競合他社が多数存在する人材業界における、価格やサービス面における優位性の低下、国内の景気動向に左右されるリスク</li> </ul>
対応	<ul style="list-style-type: none"> <li>ロジスティクス事業は、コンサルティング会社として、積極的にESGの業界動向に対応した人財育成を推進</li> <li>ダイレトリクルーティング事業は、市場シェアを拡大するためのマーケティング活動や、景気動向に左右されにくい顧客獲得に向けた施策の確立</li> </ul>

主要なリスクファクター	情報セキュリティに関するリスク
リスク	不測の事態により、機密情報の流出や、個人情報の取得・取扱手続の不備による法令違反、重要データの破壊や改ざん、システム停止等が生じるリスク
対応	<ul style="list-style-type: none"> <li>情報セキュリティ関連規程及び運用状況の統制を行い、社内規程に則った取扱いをする体制整備</li> <li>組織面では役職員等に対して情報セキュリティ5か条及び情報セキュリティマニュアルやeラーニングを用いた教育・研修等による情報管理の重要性の周知徹底</li> </ul>

主要なリスクファクター	新型コロナウイルス感染症の拡大及び長期化に関するリスク
リスク	当社グループの主要顧客である国内の中小企業の業績悪化は、当社グループのコンサルティングサービスの受注にも悪影響となり、また、集客や対面営業の制約により、受注機会が低下したことによる、当社グループの業績へ影響を与えるリスク
対応	社内外における感染予防を徹底しつつ、オンラインセミナー、WEB会議システムを活用したコンサルティング、リモートワークの推進などによりコロナ禍においても事業活動を継続していく体制を整え、また、顧客企業に対してニューノーマル時代に対応した体制整備のサポートやDXコンサルティングを加速させることにより、顧客の業績回復を推進