価値創造プロセス

社会課題 ＞ リスクの認識 ▶P57 ＞ マテリアリティ ▶P35

経営資本

財務資本

連結営業利益

6,349百万円

資産合計

30,884百万円

知的資本

創業年数

52年

業種・テーマ別に専門特化したコンサルティングチームによるマーケティング（成長実行支援）に強み

社会関係資本

グループ顧客数：10,000社強
セミナー開催数：1,377回
経営研究会会員数：7,018名
経営者プラットフォーム(社長Online)：5,159名
セミナー参加者数：26,197名

人的資本

グループ従業員数：1,317名
グループコンサルタント数：873名
グループDX人財数：183名
グループ外国人 人財比率：5.8%
グループ女性従業員比率：37.4%
グループ女性管理職比率：23.5%

船井総研グループの強み

お客様のニーズ

最先端のビジネス
モデルを結び付け、
最適なサービスを提供

培ってきた強み ▶P05

- 中堅・中小企業向け
  コンサルティング市場を牽引
- 豊富な顧客基盤
- 多様な人財
- 強固な財務基盤

グループ理念 ▶P01

グループビジョン

Funai Way

価値創造の源泉

グループ価値の創出

3つの事業セグメント ▶P19

経営コンサルティング事業 ▶P21

ロジスティクス事業 ▶P33

その他事業 ▶P34

業種

住宅・不動産	製造業
医療・介護・福祉	教育・保育・スクール
士業	外食・フード
専門サービス	人材ビジネス
モビリティ	アミューズメント
環境エネルギー	金融
公共・官公庁	

分野

M&A・IPO	IT・システム開発
海外（中国）	デジタル・イノベーション
HRD	AI・ロボット
コンタクトセンター	ロジスティクス
財務	BPO

社会への提供価値（アウトカム）

持続可能な社会の実現

SUSTAINABLE DEVELOPMENT GOALS

- 9 産業と技術革新の基盤をつくろう / 12 つくる責任 つかう責任：中堅・中小企業へのコンサルティングを通じて、地域社会に貢献
- 17 パートナーシップで目標を達成しよう / 8 働きがいも経済成長も：顧客のESG経営を推進するためのサポートやソリューションを提供
- 5 ジェンダー平等を実現しよう / 13 気候変動に具体的な対策を：自社グループの経営において、ESGへの積極的な配慮と適切な情報開示を推進

企業価値の向上（アウトプット）

中期経営計画目標 2020～2022年度

連結営業利益

71億円

3カ年営業キャッシュフロー ＋ 手元資金

170億円（120億円+50億円）

ROE

15%以上

成長戦略 ▶P11

コーポレート・ガバナンス ▶P47