

船井総研グループが培ってきた強み

船井総研グループには、52年の歩みのなかで培ってきた強みがあります。
 変わりゆく時代、厳しい事業環境においても、その度に適切な戦略を立案・実行しながら
 持続的成長を遂げてまいりました。今後も強みを磨き続け、グループ価値の創出に注力してまいります。



1 中堅・中小企業向けコンサルティング市場を牽引

国内の中堅・中小企業に専門特化した総合経営コンサルティングファームとして、戦略立案から実行・定着まで支援する「経営者コンサルティング」を競争力の源泉とし、今後も独自の進化を遂げてまいります。

売上高

28,813 百万円



営業利益

6,349 百万円

船井総研ブランドの歴史

52 年



経営研究会数

178



船井総合研究所が提案する
ビジネスモデル数

228



グループの企業数

8 社



(2022年7月1日現在)

Funai Soken Holdings

Funai Soken

Funai Soken Digital

船井咨询

Funai Soken Logistics

Funai Soken IT Solutions

PROCEED

HRForce



3 多様な人財

船井総研グループの持続的成長には、多様な人財の活躍が欠かせません。成長の源泉となる人財が十分に力を発揮できる環境を整備するとともに、タレントマネジメント機能を強化してまいります。

グループ従業員数

1,317 名

グループコンサルタント数

873 名



育児休業取得率

51 %

(男性17.24%、女性100%、
男女計51%)



グループDX人財数

183 名

※DX人財の基準は
当社独自基準による



グループ外国人
人財比率

5.8 %



グループ女性従業員比率

37.4 %



グループ女性管理職比率

23.5 %



2 豊富な顧客基盤

船井総研グループの経営研究会は、日本最大級の会員数を誇ります。近年は、中国・上海においても経営研究会を展開し、世界でも類を見ないビジネスモデルとして評価をいただいています。

グループの経営研究会会員数
(うち船井総研ロジ: 302名 船井上海: 166名)

7,018 名



セミナー数
(対面およびオンライン開催)

1,377 回



グループ顧客数
(セミナー参加者を除く)

10,000 社強



経営コンサルティング事業における
コンサルティングクライアント数

5,461 社

(日本国内のクライアント数)



船井総合研究所の
コンサルティング継続率

75.2 %



4 強固な財務基盤

高ROEかつ高い自己資本比率等、強固な財務基盤を有しています。今後も持続的な企業価値向上に向けた成長投資と株主価値向上のための継続的な株主還元を推進してまいります。

総還元性向

60.1 %



11 期連続増配



ROE

18.2 %



営業利益率

22.0 %



自己資本比率

80.7 %

