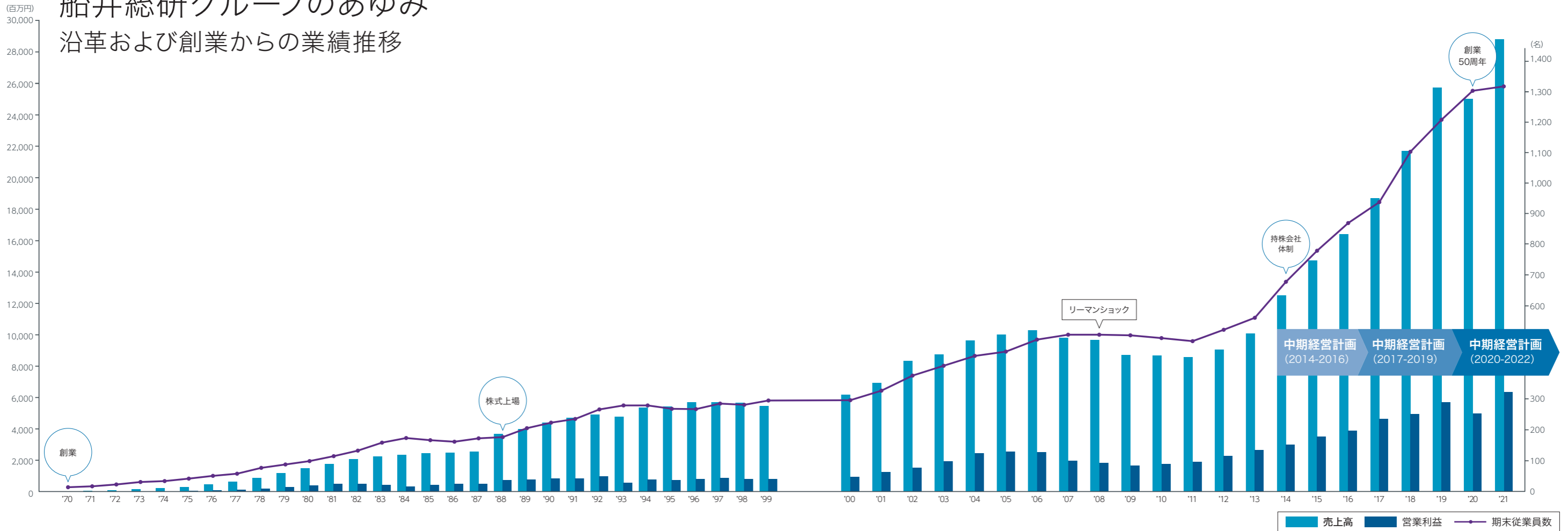


船井総研グループのあゆみ 沿革および創業からの業績推移



1970年代 創業期 / 1980年代 株式上場 / 1990年代 サービス業への展開 / 2000年代 業容拡大期 / 2010年代～ 組織再編及びグループ経営のスタート

1970年3月6日
船井幸雄が(株)日本マーケティングセンターを設立(現・(株)船井総研ホールディングス)

1970年9月
会員制組織コスモスクラブを設立

1972年
船井幸雄著「変身商法」が大ベストセラー



1981年
上場準備を始める

1985年3月
商号を(株)船井総合研究所に変更

1988年9月
大阪証券取引所第2部市場特別指定銘柄(新2部)上場



1990年3月
本告正が社長に就任。流通業主の経営コンサルティングからサービス業主へとシフト

1993年6月
大阪証券取引所第2部市場に指定替え

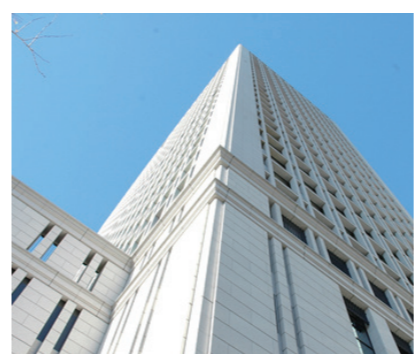


2000年2月
(株)船井情報システムズを設立(2014年7月に(株)船井総研ITソリューションズに商号変更)

2000年3月
小山政彦が社長に就任。「ギアチェンジ」をキーワードに改革を進め、業績、従業員数とも成長軌道へ

2004年12月
東京証券取引所第2部市場に上場

2005年12月
東京・大阪両証券取引所第1部市場に指定替え



2010年2月
第1回グレートカンパニーアワードを開催(以後、毎年開催)

2010年3月
高嶋栄が社長に就任。「自律・自由・連帯」を新方針に掲げ、グループ経営の礎となる方針を制定

2012年1月
船井(上海)商務信息咨询有限公司を設立

2014年1月
船井総研ロジ(株)を完全子会社化

2014年7月
持株会社体制へ移行。商号を(株)船井総研ホールディングスに変更し、経営コンサルティング事業を(株)船井総合研究所へ、営業サポート業務を(株)船井総研コーポレイトリレーションズへ事業継承



2015年2月
(株)プロシードを完全子会社化

2018年2月
(株)HR Force設立

2018年6月
新和コンピュータサービス(株)を完全子会社化

2020年3月6日
創業50周年

2021年3月
中谷貴之が社長に就任。「Funai Way」をグループ経営における新たな中核的価値観(コア・バリュー)として制定

2022年4月
東京証券取引所の市場区分再編成に伴い、プライム市場へ移行

2022年7月
(株)船井総研コーポレイトリレーションズと新和コンピュータサービス(株)の2社を合併し、合併後の商号を(株)船井総研デジタルに変更

船井総研HDを知る
成長戦略
価値創造の源泉
ESG
ガバナンス
コーポレートデータ