価値創造プロセス

磨き上げてきた強みを生かして最適なソリューションを提供し、お客様と共に未来の社会を創ることで、
持続可能な社会の実現に貢献し、企業価値を向上させていきます。

価値共創モデル

お客様のニーズと最先端のビジネスモデルを結び付け、
最適なサービスを提供

グループ理念
グループビジョン

Vision ➡P01
人・企業・社会の未来を創る

Values ➡P01
Funai Way

Strength ➡P05
ビジネスモデル創出力
変化への適応力
顧客との信頼関係
多様な人財
強固な財務基盤

Funai Soken

中小・中堅企業向け
総合経営コンサルティングを通じて
社会の課題を解決し
人と企業を幸せにする

経営コンサルティング事業
ロジスティクス事業
ダイレクトリクルーティング事業
その他事業

価値創造の源泉
➡P21 事業ポートフォリオ
➡P23 ビジネスモデル
➡P30 グループシナジー

お客様

業種
住宅・不動産
医療・介護・福祉
士業
モビリティ
専門サービス
人材ビジネス
環境エネルギー
教育・保育・スクール
外食・フード
アミューズメント
製造業
金融

分野
M&A IPO
海外(中国)
HRD
コンタクトセンター
IT・システム開発
AI・ロボット
ロジスティクス
BPO

お客様と
共に未来の
社会を創る

Outcome

社会への価値提供プロセス

持続可能な社会の実現

ESG への取り組み基本方針 ➡P33

SUSTAINABLE DEVELOPMENT GOALS

01
9 産業と技術革新の基盤をつくろう
12 つくる責任 つかう責任
中小・中堅企業への
コンサルティングを通じて、
地域社会に貢献

02
17 パートナーシップで目標を達成しよう
8 働きがいも経済成長も
顧客のESG経営を
推進するためのサポートや
ソリューションを提供

03
5 ジェンダー平等を実現しよう
13 気候変動に具体的な対策を
自社グループの経営において、
ESGへの積極的な配慮と適切
な情報開示を推進

企業価値の向上

中期経営計画目標　2020-2022 年度 ➡P15 中期経営計画

財務資本

連結営業利益	3ヵ年営業キャッシュフロー ＋ 手元資金	ROE
71億円	170億円(120億円+50億円)	15%以上

非財務資本

当社の重要課題についてはP33、KPIについてはP8をご参照ください。

人財基盤
■「デジタル人財」の育成・戦力化
(主な領域)
1. デジタルマーケティングコンサルタント
2. DXコンサルタント
3. DXエンジニア
■多様性(ダイバーシティ)の促進
1. キャリア社員の活躍推進
2. 女性社員の活躍推進
3. グローバル人財の活躍推進
■多様な人財が活躍できる
環境の整備

顧客基盤
■直面する経営環境・経営課題の
解決に直接的に寄与するセミナー
を業種・テーマ別に広く開催
■経営者・経営幹部向けの
情報プラットフォームとして
経営研究会(勉強会)を主宰

ブランド
■国内屈指の中小・中堅
企業向けの総合経営
コンサルティンググ
ループ

再投資

Input

資本を INPUT して
企業活動を行う

資本の活用

➡P05 船井総研グループが培ってきた強み
➡P07 財務・非財務ハイライト
➡P49 財務セクション

財務資本

2020年度	連結営業利益	資産合計
	4,982百万円	27,951百万円

非財務資本

人財基盤
グループ従業員数:1,303名
グループコンサルタント数:859名
グループDX人財数:137名
グループ女性従業員比率:36.3%
グループ外国人 人財比率:6.4%
新卒採用比率:86%
リーダー育成期間平均(船井総研):4.1年

顧客基盤
グループ顧客数:10,000社強
セミナー開催数:1,398回
経営研究会会員数:7,177名
経営者プラットフォーム(社長Online):5,040名
セミナー参加者数:29,280名

ブランド
創業年数:51年
業種・テーマ別に専門特化した
コンサルティングチームによる
マーケティング(成長実行支援)
に強み