

# 経営セミナー

## 事例を知り、次の一手を見つける経営セミナー

船井総合研究所では、経営者及びマネジメント層を中心に、時流に適した旬のビジネス情報を発信するセミナーを数多く実施しております。各業種やテーマを専門とするコンサルタントが、具体的な経営ノウハウについて最新の事例を交えながら、セミナータイトルに即した情報をお伝えすることが特長です。年間775件(※2016年実績)のセミナーを開催し、新規顧客との接点を数多く設けることでより幅広い顧客層の獲得を目指しています。

### 経営セミナーの特徴

#### 1. 専門家による具体的事例が豊富

各分野の専門家が具体的な事例や手法を最新事例を交えながら、セミナータイトルに即した情報をお伝えするのが当社セミナーの特徴です。何十社ものクライアントを持ち、常に新しい情報を仕入れている経営コンサルタントだからこそ話せる知見やノウハウが豊富です。中には業界内で高い評価をいただいている恒例のセミナーもございます。

#### 2. 参加者の役職は経営者、経営幹部が中心

経営に関する決定権や、業績に関する責任を持っていらっしゃる方が中心です。主要対象者はセミナーごとの情報をご覧いただくか、各セミナー事務局までお問い合わせください。

#### 3. セミナー講師派遣も可能

企業、団体、官公庁・地方自治体、商工会議所様等から、たくさんのお引き合いをいただいております。ご要望は経営相談窓口にてお受けします。

経営相談窓口 ☎ 0120-958-270 (平日/9:00~18:00、年末年始は除く)

#### ■ 開催セミナー一例



## 経営戦略セミナー(研究会全国大会)

経営戦略セミナーは、全経営研究会の会員企業が年一度、一堂に会する大型セミナー(研究会全国大会)となります。3日間の会期中に延べ4,706名(2016年度実績)の経営者が参加される、当社グループが最も注力しているセミナーです。

「より良い未来に向けた経営戦略」「経営トップとしての経営観の醸成」「師と友づくり」の場として、中小企業経営の将来のあり方を伝える場としています。当社コンサルタントのみならず、時代に即した外部の経営者や業種・業界に精通する講師による講演を実施しています。また、本セミナーでは講座形式の講演にとどまらず、当社グループのCSR活動のひとつである、「グレートカンパニーアワード」の開催や、参加者と地域の優良企業と取引をしているパートナー企業とのマッチングの場とする「ビジネスパートナーフェア」も同時に開催しています。全国の中小企業経営者に有効にご活用していただくイベントとして今後もさらなる発展を遂げていきます。

#### ■ メインセミナー



#### ■ グレートカンパニーアワード



#### ■ ビジネスパートナーフェア



<経営戦略セミナー参加者推移(2011年~2016年)>  
(※延べ参加者数)

